

CUTE CULT CAMP – 《乜咁Q》的戲談及亂想 / Art Appraisal Club

**Art Appraisal Club**

由本地藝術評論人阿三、梁寶山、梁展峰、丁穎茵、楊陽及郭瑛合寫，他們都是在前線工作的資深藝術工作者，多年來與香港藝術界的發展並進，亦在個人和專業層面了解本地藝術家的創作與發展。他們會每月挑選重點展覽及專題作深入討論並撰寫相關文章，討論本地的藝術生態環境。除了希望為有興趣人士提供更多資訊、觀點與啟發，亦希望鼓勵更多藝術同業間的討論與交流。文章會以電子月刊形式郵遞給會員，部份文章將刊載於本地時尚文化雜誌《號外》。Facebook: <https://www.facebook.com/yingkwokcurator>

CUTE CULT CAMP – 《乜咁Q》的戲談及亂想

A A A

2020/7/14 — 16:26

Like 57 f t e-mail



【文：阿三@Art Appraisal Club】

商業畫廊不時「肯玩」次文化作為噱頭，但認真地「識玩」及「真心玩」的本地例子不多。Karin Weber畫廊《乜咁Q》把「Cute」換成港式英文「Q」已夠搶眼，不知故意或無心，很容易讓人錯看成「乜咁Q姐」、「做乜咁Q」或「做乜Q」（！），意思大不同，卻玩味十足。梁嘉賢及李慧嫻的作品的思路一向過癮，觀眾不禁會心微笑；而大波輝經常穿的黑色圓領T恤，上面印有麻將「西」、LEGO、的士或小巧別緻的graphic，引人向其胸口注目，如此好客都咪話唔cute。



另一方面，筆者又不時誤讀Cute成Cult。「Cult」者本有異端邪教之意，落入電影術語則指另類受人追捧的怪雞片種，「the Weird and the Wonderful」。梁嘉賢經年累月細膩嚴謹描繪，借用中國繪畫造像與佈局，結合漫畫敘事與打油詩形式。「她的歷史就如P過圖的白拍照。」她認真看待藝術歷史，卻又入世「真心膠」底，矛盾卻合一，對應現世人們真實的精神面貌，毫不造作假裝優雅。李慧嫻藉「肥公仔」陶瓷反映塵世界種種女人仔、輕熟女、MK仔或小叔叔等的眾生相。披頭散髮牙都唔刷，一起身就對住個電話撇撇撇（怎麼我會想起《白髮魔女傳》的恩怨情仇？）；疫症重來，口罩成日常時裝配搭必備，公仔手持的病毒，猶如一個能踢能彈的球。「Cute Bill」食電影《Kill Bill》的字，沒有復仇沒有血腥，光是一個可愛的Kidult「阿鏢」，笑面迎人。



CUTE、CULT、CAMP，看似是同一個字的三種時態，或者形態。展覽導言說：「Cuteness in art becomes more complex and multifaceted.」還用上「Kitsch Kitsch大王」Jeff Koon介紹手嶋大輔。Camp其中一面是人工、造作，甚至有點矯情，符號轉換，偷天換日，動輒用上經天地泣鬼神的在世價值，或社會或政治的宏大議題。一副廉價假牙玩具，給放一夥金牙鑲嵌而成的婚戒；山盟海誓，膠中有膠，一咬定情啖實你！「姨媽」傢俬的路（怒）姆西（Lufsig），一擲之下變成跟某特首相關的政治符號，豺狼依舊是小紅帽中吃掉婆婆的豺狼。無下裝小熊維尼（Winne the Pooh）一生只求蜜糖，不幸外表與一國元首撞正，可憐成為網絡敏感形象。我們每天吞吐度氣，藝術家為事業打拼都要抖下氣，做兩輛小玩具，畫一下公仔，笑一笑，世界即使不會美妙，今天心情也會好一點。

是Cute好，Cult又好，或者Camp都好，胡思亂想，說說笑笑，無傷大雅，畫廊藝術家不要介懷。借藝術家小巧趣緻的作品，希望給大家帶來一刻的閱讀愉悅。



(原刊於 Facebook)